

Alchip Technologies, Limited

企業社會責任實務守則

1. 總則

- 1.1 本公司為實踐企業社會責任，並促進經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，爰訂定本企業社會責任實務守則（下稱「本守則」），以資遵循。
- 1.2 本守則適用範圍包括本公司及其集團企業之整體營運活動。本公司於從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。
- 1.3 本公司履行企業社會責任，應注意利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理與營運。本公司應依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。
- 1.4 本公司對於企業社會責任之實踐，依下列原則為之：
 - 1.4.1 落實公司治理。
 - 1.4.2 發展永續環境。
 - 1.4.3 維護社會公益。
 - 1.4.4 加強企業社會責任資訊揭露。

本公司應遵守法令及章程之規定，及本公司與台灣證券交易所股份有限公司所簽訂之契約及相關規範，並考量國內外企業社會責任之發展趨勢與企業核心業務之關聯性、公司本身及其集團企業整體營運活動對利害關係人之影響等，訂定企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，經董事會通過後實施。

2. 落實公司治理

- 2.1 本公司之董事會應盡善良管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保企業社會責任政策之落實。
- 2.2 本公司之董事會宜充分考量利害關係人之利益並由下列各方面履行企業社會責任：
 - 2.2.1 將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫。
 - 2.2.2 提出企業社會責任使命（或願景、價值），制定企業社會責任政策、制度或相關管理方針。
 - 2.2.3 確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。
- 2.3 本公司為健全企業社會責任之管理，宜設置推動企業社會責任之專（兼）職單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會

報告。

- 2.4 本公司應本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人並透過適當溝通方式及利害關係人之參與，瞭解其合理期望及需求，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。
- 2.5 本公司宜遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則及上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，以健全公司治理。
- 2.6 本公司從事營運活動應遵循相關法規，並落實下列事項，以營造公平競爭環境：
 - 2.6.1 避免從事不公平競爭之行為。
 - 2.6.2 確實履行納稅義務。
 - 2.6.3 反賄賂貪瀆，並建立適當管理制度。
 - 2.6.4 企業捐獻符合內部作業程序。
- 2.7 本公司宜定期舉辦董事與員工之企業倫理教育訓練及宣導前條事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度。

3. 發展永續環境

- 3.1 本公司應遵循環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動時，應致力於環境永續之目標。
- 3.2 本公司宜致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。
- 3.3 本公司宜依其產業特性建立合適之環境管理制度。公司之環境管理制度應包括下列項目：
 - 3.3.1 收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之充分且及時之資訊。
 - 3.3.2 建立可衡量之目標，並定期檢討該等目標之持續性及相關性。
 - 3.3.3 訂定具體計畫或行動方案等執行措施，定期檢討環境永續宗旨或目標之進展及具體計畫或行動方案等執行措施運行之成效。
- 3.4 本公司宜設立環境管理專責單位或人員，以維護環境管理相關系統，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。
- 3.5 本公司宜考慮對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：
 - 3.5.1 減少產品與服務之資源及能源消耗。
 - 3.5.2 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
 - 3.5.3 增進原料或產品之可回收性與再利用。
 - 3.5.4 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
 - 3.5.5 延長產品之耐久性。
 - 3.5.6 增加產品與服務之效能。

3.6 為提升水資源之使用效率，本公司應妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。本公司於營運上應避免污染水、空氣與土地；如無可避免，於考量成本效益及技術、財務可行下，應盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。

3.7 本公司宜評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施。本公司宜採用國內外通用之標準或指引，執行企業溫室氣體盤查並予以揭露，其範疇宜包括：

一、直接溫室氣體排放：溫室氣體排放源為公司所擁有或控制。

二、間接溫室氣體排放：外購電力、熱或蒸汽等能源利用所產生者。

本公司宜統計溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定公司節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策，及將碳權取得納入公司之減碳策略規畫中，且據以推動，以降低公司營運對氣候變遷之衝擊。

4. 維護社會公益

4.1 本公司應遵守相關法規，及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。本公司為履行及保障人權之責任，應制定相關之管理政策與程序，並遵循國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，不得有危害勞工基本權利之情事。本公司之人力資源政策應尊重基本勞動人權保障原則，建立適當之管理政策與程序。本公司應確認本公司雇用政策無性別、種族、社會階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實就業、報酬、雇用條件、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

4.1.1 本公司制定相關之管理政策與程序應包括：

4.1.1.1 提出本公司之人權政策或聲明。

4.1.1.2 評估本公司營運活動及內部管理對人權之影響，並訂定相應之處理程序。

4.1.1.3 定期檢討本公司人權政策或聲明之實效。

4.1.1.4 涉及人權侵害時，應揭露對所涉利害關係人之處理程序。

4.1.2 對於危害勞工權益之情事，本公司應提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。申訴管道應簡明、便捷與暢通，且對員工之申訴應予以妥適之回應。

4.2 本公司應提供員工資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律其所享有之權利。

4.3 本公司宜提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。本公司宜對員工定期實施安全與健康教育訓練。

- 4.4 本公司宜為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。本公司應訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬，以確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營之目標。
- 4.5 本公司應建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。本公司應尊重員工代表針對工作條件行使協商之權利，並提供員工必要之資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作。本公司應以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。
- 4.5.1 本公司對其產品或服務所面對之客戶或消費者，宜以公平合理之方式對待，其方式包括訂約公平誠信、注意與忠實義務、廣告招攬真實、商品或服務適合度、告知與揭露、酬金與業績衡平、申訴保障、業務人員專業性等原則，並訂定相關執行策略及具體措施。
- 4.6 本公司應對產品與服務負責並重視行銷倫理。其研發、採購、生產、作業及服務流程，應確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務損害消費者權益、健康與安全。
- 4.7 本公司應依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。本公司對產品或服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，應遵循相關法規與國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 4.8 本公司宜評估並管理可能造成營運中斷之各種風險，降低其對於消費者與社會造成之衝擊。本公司宜對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者之申訴，並應遵守相關法規確實尊重消費者之隱私權，保護消費者提供之個人資料。
- 4.9 本公司宜評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，並與其供應商合作，共同致力落實企業社會責任。本公司宜訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，於商業往來之前，宜評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策牴觸者進行交易。本公司與其主要供應商簽訂契約時，其內容宜包含遵守雙方之企業社會責任政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。
- 4.10 本公司應評估公司經營對社區之影響，適當聘用公司營業所在地之人力，以增進社區認同。本公司得藉由股權投資、商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與關於社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及地方政府機構之相關活動，以促進社區發展。

5. 加強企業社會責任資訊揭露

- 5.1 本公司應依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並應充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度。
- 5.2 本公司揭露企業社會責任之相關資訊如下：
 - 5.2.1 經董事會決議通過之企業社會責任之政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫。
 - 5.2.2 落實推動公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生之風險與影響。
 - 5.2.3 公司為企業社會責任所擬定之履行目標、措施及實施績效。
 - 5.2.4 主要利害關係人及其關注之議題。
 - 5.2.5 主要供應商對環境與社會重大議題之管理與績效資訊之揭露。
 - 5.2.6 其他企業社會責任相關資訊。
- 5.3 本公司編製企業社會責任報告書應採用國際上廣泛認可之準則或指引，以揭露推動企業社會責任情形，並宜取得第三方確信或保證，以提高資訊可靠性。其內容宜包括如下：
 - 5.3.1 實施企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫。
 - 5.3.2 主要利害關係人及其關注之議題。
 - 5.3.3 公司於落實推動公司治理、發展永續環境及維護社會公益及促進經濟發展之執行績效與檢討。
 - 5.3.4 未來之改進方向與目標。

6. 附則

- 6.1 本公司應隨時注意國內與國際企業社會責任制度之發展及企業環境之變遷，據以檢討改進公司所建置之企業社會責任制度，以提升履行企業社會責任成效。
- 6.2 本守則經董事會決議通過後施行，修正時亦同。本守則訂定後，如遇相關法令變更，本守則應適時配合修正，並應依照法令經董事會決議通過。